

... ein Verbundprojekt des
IHK Bildungszentrums Halle-Dessau
und der Handwerkskammer Halle (Saale)



DigiVA^{4ID}

Innovatives Azubimarketing und Augmented Education in der beruflichen Ausbildung

Projektbeginn: 01.07.2020

Projektende: 31.12.2022

Zielregion: südliches Sachsen-Anhalt
Bernburg, Köthen, Dessau-Roßlau, Wittenberg, Halle (Saale),
Eisleben, Sangerhausen, Merseburg, Weißenfels, Naumburg, Zeitz

Branchen: Metall/Elektro, Sanitär-, Heizung-, und Klimatechnik, Bau,
Schornsteinfeger sowie Logistik und Ernährungsgewerbe

Verbundpartner: IHK Bildungszentrum Halle-Dessau GmbH
Handwerkskammer Halle (Saale)

Das Team



Thomas Groß
Projektleiter IHK BIZ



Gabriele Giesel
Projektmitarbeiterin IHK BIZ



Christian Hampf
Projektmitarbeiter IHK BIZ



Norman Balke
Projektleiter HWK



Thomas Mergen
Berater HWK



Pierre Ozimek
Berater HWK

DigiVA^{4ID} online

Unser Portfolio



Analyse

Identifikation von Unterstützungsbedarfen KMU in Bezug auf die veränderten technologischen und digitalen Anforderungen in der Ausbildung und den Produktionsprozessen.



Beratung

von Auszubildenden, Auszubildenden und Personalverantwortlichen in Bezug auf die spezifischen Anforderungen der Digitalisierung in der betrieblichen Ausbildung.



Qualifizierung

Anleitung zum Umgang mit digitalen Medien, Technologien sowie Förderung der individuellen digitalen Kreativität und Kompetenz auch im Bereich Storytelling als Individualmarketing.



Vernetzung

durch die Förderung von Lernortkooperationen zwischen den Auszubildenden und den Berufsschullehrenden im dualen Ausbildungssystem.



Azubi-Marketing

Auszubildende berichten in einem Video über ihre eigene Ausbildung und werben so für Nachwuchs auf Augenhöhe.



Azubi^{4ID} - Challenge

motiviert die Auszubildenden, eigene Ideen für eine digitale Veränderung in ihrem Betrieb zu entwickeln.



Augmented Education

Einsatz von QR-Codes (quick response code) für ein erweitertes Lernen in der betrieblichen Ausbildung.



Berufswahlkompetenz

Stärkung von (zukünftigen) Auszubildenden durch den Einsatz von digitalen Technologien zur Steigerung der Attraktivität von Ausbildungsberufen.

Unser Blog

Lesen Sie unser Tagebuch.

Mehr...



Projektteam



Thomas Groß

Projektleiter IHK Bildungszentrum Halle - Dessau GmbH
Strategie, Networking & Kommunikation
0345 13688 188
tgross@ihkbsz.de



Norman Balke

Projektleiter Handwerkskammer Halle (Saale)
Strategie, Kreativität, Innovation & Kommunikation
0345 7798 745
nbalke@hwkhal.de



Thomas Mergen

Berater Handwerkskammer Halle (Saale)
Analyse, Qualifizierung, Social Media & Einzelkommunikation
0345 7798 745
tmergen@hwkhal.de



Gabriele Giesel

Projektmitarbeiterin IHK Bildungszentrum Halle - Dessau GmbH
Qualifizierung & Networking
0345 13688 19
ggiesel@ihkbsz.de



Pierre Ozimek

Berater Handwerkskammer Halle (Saale)
Design & Kommunikation
0345 7798 707
pozimek@hwkhal.de



Christian Hampf

Projektmitarbeiter IHK Bildungszentrum Halle - Dessau GmbH
Pädagogik & Social Media
champf@ihkbsz.de

Projekt-Website
www.digiva.de

inkl. einem
Veranstaltungskalender
für Webinare in 2021



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.



IHK Bildungszentrum
Halle - Dessau GmbH



Handwerkskammer
Halle (Saale)

Schwerpunkte

- Verbesserung der Berufswahlkompetenz von Jugendlichen
- Bessere Kooperation von Berufsschulen und Ausbildern (Lernortkooperationen)
- Schulung des Ausbildungspersonals für den Einsatz digitaler Werkzeuge zur attraktiveren Gestaltung der dualen Ausbildung
- Durchführung eines Azubi-Wettbewerbs



Beratungsleistungen

- Aufnahme der IST-Situation zur Digitalisierung im Betrieb mit einem Interviewleitfaden
- Expertengespräch zu aktuellen Schulungs- und Veränderungsbedarfen
- Entwicklung eines individuellen Handlungsleitfadens
- Qualifizierung durch Live Online-Schulungen, Workshops und Inhouse-Schulungen
- Überprüfung der Nachhaltigkeit von angestoßenen Veränderungen

Azubi^{4ID} - Challenge



- Prämierung innovativer Digitalisierungsideen von Auszubildenden
- Start: 14. Januar 2021 / Bewerbungsschluss: 31. Mai 2021 / Preisverleihung: 17. September 2021
- Ziel ist, dass sich Jugendliche mit dem Thema Digitalisierung auseinander setzen und innerhalb ihrer Unternehmen nach innovativen Ansatzpunkten suchen
- Schirmherr ist Herr Prof. Dr. Armin Willingmann, Minister für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung im Land Sachsen-Anhalt
- interdisziplinäre und unabhängige Jury mit definierten Kriterien
- Informationen finden Interessierte im Internet unter www.azubi4id.de

Die Jury

noch nicht benannt	ReferentIn beim Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung Sachsen-Anhalt
Britta Grahneis	Vorstandsmitglied der Handwerkskammer Halle / Saale
Björn Bosse	Referatsleiter Aus- und Weiterbildung der IHK Halle-Dessau
Andreas Kröner	Leiter Weiterbildung an der Hochschule Merseburg
Jonas Bartzschke	ehem. Gewinner der Azubi ^{4ID} -Challenge 2018



Kriterien

Kriterium	Erläuterung: Die Idee...	Faktor
Idee	... nutzt innovative digitale Hilfsmittel oder einen kreativen digitalen Ansatz.	4
Wirkung	... unterstützt das Unternehmen und erleichtert die Arbeit.	3
Umsetzbarkeit	... ist an aktuellen Technologien orientiert und ergänzt bereits Vorhandenes.	2
Übertragbarkeit	... hat das Potential, Vorbild für andere zu sein.	2



Auswahl / Beispiele für Qualifizierungen



**Metall- und Elektroberufe werden digital –
Modernisierung der Ausbildung auf den Weg
gebracht**

Teilnovellierung der industriellen Metall- und Elektroberufe und des Mechatronikers seit 1. August 2018. **Damit sind die Sozialpartner der Metall- und Elektro-Industrie (M+E) einen wichtigen Schritt gegangen, ihre Berufe rasch und in einem "Agilen Verfahren" für die Anforderungen der Digitalisierung und von Industrie 4.0 fit zu machen.**



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.



bibb Bundesinstitut für
Berufsbildung

Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.



IHK Bildungszentrum
Halle - Dessau GmbH



Handwerkskammer
Halle (Saale)

Auswahl / Beispiele für Qualifizierungen



- Digitales Berichtsheft

The screenshot shows the 'Bok' online reporting interface. At the top, it displays 'Das Online-Berichtsheft' and the date 'Mittwoch 08.09.2010'. Below this is a navigation bar with tabs for 'Übersicht', 'Berichtsheft', 'Ausbilder', 'Nachrichten', 'Entwicklungsstand', and 'Einstellungen'. The main area shows a calendar view for the week of 20.09.2010 to 26.09.2010. The 'Mo' (Monday) section is expanded, showing a list of activities with their durations and status indicators. The activities listed are:

- an Getriebe Dichtungen erneuert (4h:00min)
- Feinregelventile und Haltelehren der Montagemaschine gewartet (2h:00min)
- Speicherkette mit Grundkörpern bestückt (2h:00min)
- Betriebsversammlung (8h:00min)

 The interface also includes a user profile 'Max Muster' and various navigation icons like 'Druck', 'Heute', 'Woche', and 'Jahresansicht'.

weitere Workshops und Schulungsangebote

- **Building Information Modeling (BIM)** *Eine Methode der vernetzten Planung, Ausführung und Bewirtschaftung von Gebäuden und anderen Bauwerken mithilfe von Software. Dabei werden alle relevanten Bauwerksdaten digital modelliert, kombiniert und erfasst.*
 - IFC (Standard zur digitalen Beschreibung von Gebäudemodellen) als standardisiertes Austauschformat
 - Daten aus Echtzeitmodell
 - Lebenszyklen der Gebäude
 - BIM-Rollen (BIM-Koordinator, Autoren, Viewer etc.)
 - Bauwerk als virtuelles Modell auch geometrisch visualisiert
- **CMS und CRM-Systeme**
 - **DSGVO – konformes CMS** (Content-Management-System) als Redaktionssystem für Onlinepublikationen und Firmenwebseiten
 - **DSGVO – konformes CRM** (Customer-Relationship-Management) Kundenverwaltungstool zur vollständigen Planung, Steuerung und Durchführung aller interaktiven Prozesse mit Kunden

weitere Workshops und Schulungsangebote

- moderne(s) Büro(kommunikation) / Basisschulungen Office-Produkte
- Cloud Computing
- Azubi sucht Nachfolger - Videodreh mit dem eigenen Handy - Storytelling
- Netzwerke und Hardware
- Markenbildung – Employerbranding durch Storytelling
- Medienkompetenz / Digitales Rüstzeug für AusbilderInnen
- Trainzubi
- Cybersicherheit für Ihr Unternehmen / Datenschutz und IT-Security
- Social Media Kommunikation (Facebook, Instagram, ...)
- Website-Check, -Pflege und Blog
- Software und Programmierung
- DGSVO-konforme Echtzeitkommunikation mit MS Teams, Slack & Co
- digitale Konferenzsysteme, Kommunikation im digitalen Zeitalter
- Handel im World Wide Web - „e-Commerce“
- virtuelle Trainings, Onlineschulungen, e-Learning, Blended Learning

Netzwerkpartner

- QCELLS
- FASA e. V.
- HS - Merseburg
- Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbände Sachsen-Anhalt e. V.
- Gesamtverband Handwerk
- BIZ Bitterfeld – Wolfen
- RÜMSA (*Regionales Übergangsmanagement in Sachsen-Anhalt*)
- IHK- und HWK Mitgliedsunternehmen
- IHK und HWK Berufsbildungsausschuss
- zsh - Zentrum für Sozialforschung Halle
- u.v.m.

DigiVA^{4ID}

Innovatives Azubimarketing und Augmented Education in der beruflichen Ausbildung

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



IHK Bildungszentrum Halle - Dessau GmbH
Thomas Groß, Projektleiter DigiVA^{4ID}
Julius-Ebeling-Straße 6, 06112 Halle (Saale)
Telefon (0 345) 13 688 – 188
E-Mail tgross@ihkbiz.de



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

